

BILAN MORAL & FINANCIER – EXERCICE 2011

Assemblée Générale du 10 février 2012

Rédaction : François DELORME – Président de Médiagora Paris

1. Une année 2011 de transition

Cette année encore, des piliers de notre association, nous quittent : Marie-Thérèse & Philippe.

Un grand merci à eux deux pour tout ce qu'ils ont fait pour l'association.

Marie-Thérèse, qui vient depuis 2002, et nous apporté un soutien moral et une joie de vivre communicative, Philippe qui a animé des groupes de parole, ceci malgré son stress et qui a géré la trésorerie pendant plus de deux ans avec un sérieux sans faille. Nous leur souhaitons bonne chance pour la suite et notamment pour l'installation de Marie-Thérèse à Olivet.

C'est aussi le moment où de nouvelles ressources nous rejoignent : José Carlos, un routard de Médiagora Paris, qui va prendre la trésorerie et Cécile et Tarek qui se présentent pour nous aider à animer les réunions mensuelles.

Cette année 2011 a été une année de consolidation, après une année 2010 mouvementée qui nous a amené à changer de locaux. Le calme après la tempête ... Peut-être un trop grand calme parfois.

Depuis 2007, le nombre d'adhérents a légèrement baissé, nous sommes 41 à fin 2011. Nous tournons autour de 40 à 50 adhérents environ depuis lors.

Pour cela, le challenge à l'avenir et pour 2012 restera toujours de bien identifier vos besoins, vous les adhérents de l'association et d'y apporter une réponse qui vous satisfait.

Par exemple, nous aimerions organiser quelques conférences à thème dans l'avenir avec des professionnels (déjà évoqué en 2011). Et pour cela, il nous faut de l'énergie. Nos nouvelles ressources nous y aiderons certainement.

Pour y réfléchir et pour redynamiser l'équipe du CA, nous nous sommes réunis le mois dernier et nous continuerons à y réfléchir.

J'en ai profité pour proposer à Jérôme de devenir vice-président, car un N°2 est particulièrement utile et Jérôme fournit un travail exemplaire avec le GESS.

Ceci avec Annie, qui reste notre présidente d'honneur, nous permet d'assurer l'avenir.

Enfin, c'est avec tristesse que nous avons appris le décès de Christopher en janvier, ancien membre du CA de Médiagora Paris, très actif dans l'Animation de l'association en 2006-2008. Annie Gruyer qui en était proche est très affectée par cet évènement. Nous lui apportons tout le réconfort moral, ainsi qu'à ses proches.

Repose en paix, Christopher.

MEDIAGORA PARIS
L'Association de celles et ceux qui souffrent de phobie et d'anxiété

Enfin, nous continuons à intervenir auprès du monde professionnel :



- Les 40 ans du congrès de l'AFTCC où notre présidente d'honneur & fondatrice, Annie GRUYER était présente avec François DELORME.
Ce salon est pour nous l'occasion de continuer à faire connaître notre association auprès des professionnels qui peuvent la faire connaître à leur tour à leurs patients. C'est aussi l'occasion de faire connaissance avec de nombreux professionnels ou de maintenir le lien avec eux.
Enfin, assister à des conférences sur différents sujets nous permet de continuer à nous tenir informés sur les évolutions des thérapies et autres techniques intéressantes.
- Annie Gruyer a aussi participé au mois du cerveau à Mulhouse en Avril 2011. C'était l'occasion de faire connaître nos troubles et les thérapies associées. Cette région est une région sans antenne Médiagora. Qui sait ? , peut-être de nouvelles vocations pourraient y émerger ?
- Nous avons aussi répondu à quelques interviews des Média :



Enregistrement
Audio de
l'émission "La
voix est libre"

Interview de François DELORME sur les
phobies avec Dr. Antoine Pelissolo. Oct 2011
(25/10/2011 de 9H à 10H)



Rêves, lapsus,
actes manqués :
de la Bible à nos
jours

Interview d'Annie Gruyer sur la
psychanalyse sur Direct8 Oct 2011
(Annie est interviewé à 16:10" et 19:00")



Emission Service
Public à
ré-écouter

Interview d'Annie Gruyer dans le cadre
de l'émission de France Inter "Service Sept 2011
Public" sur les phobies

Enfin, du côté des autres antennes de Médiagora en France, nous continuons à rester en contact les uns avec les autres. Alain Aulagnier, Vice président de Médiagora Lyon, nous fédère. Il est difficile de prendre du temps des présidents de chaque antenne qui sont déjà bien occupés par la gestion de leur propre association. Un point essentiel est le gros travail en cours de développement de nouvelles antennes Médiagora en France : [Bordeaux](#) / [Pays de Loire](#) / [Marseille](#) / [Médiagora Nîmes](#) sont en cours de démarrage et

[Alsace](#) / [Antilles françaises](#) / [Auvergne](#) / [Isère](#) / [Narbonne](#) / [Poitou-Charentes](#) / [Rennes](#) / [Savoie](#) / [Haute-Savoie](#) / [Verdun](#) / [Franche-Comté](#)

en sont aux prémices.

2. Situation Financière

La transmission de la trésorerie entre Philippe et José/François s'est réalisée en janvier 2012. Elle sera totalement effective en juin 2012.

L'exercice 2011 a vu la disparition totale des frais de location de salle et la continuation de l'effort de baisse des charges liées au publipostage remplacé par les contacts des adhérents par email et la communication sur le site.

Nos efforts en début 2012 ont porté sur les frais bancaires devenus trop lourds par rapport à nos recettes.

A fin 2009, nous n'avions plus que 9 mois de trésorerie devant nous entre les dépenses qui augmentaient, et les recettes qui diminuaient en lien avec la baisse constante des adhésions / cotisations. Suite aux efforts de réduction des dépenses, pour la deuxième année consécutive, nous avons baissé de 60% nos dépenses, soit au total une diminution par 8 sur 2 ans.

Enfin, nos recettes ont aussi baissé avec la suppression des aides versées par l'AGECA pour la location de salles, mais elles se sont diversifiées puisque qu'Amazon nous a versé une commission.

La trésorerie augmente néanmoins et nous permet de faire face au cas où nous devrions de nouveau payer des frais de location de salle dans le futur (ce qui est arrivé en 2007) et nous permet aussi éventuellement d'envisager d'organiser des petites conférences avec des professionnels.

MEDIAGORA PARIS

L'Association de celles et ceux qui souffrent de phobie et d'anxiété

DEPENSES (Euros)	2011	Analyse	2010	% var	RECETTES (Euros)	2011	Analyse	2010	% var
- Location salles	-	Le local de la MDA est gratuit	302	-100%	- Adhésions	1 230	Racul des adhésions depuis 2007	1 580	-22%
- Sous-traitance services	-	Plus de domiciliation à l'AGECA et de service de boîte aux lettres	234	-100%	cotisation annuelle > adhérents >	30 41		28 56	
- Services bancaires	157	Suite à un contact du 06/02/2012, ils devraient être divisés par 3 en 2012	163	-4%					
- Assurance	112	Poste stable.	107	5%	- Dons	205	Correspond aux adhésions supérieurs à 30€, ainsi qu'aux dons paypal sur le site Internet\$	260	-21%
- Télécommunications	-	Suppression de la Hotline Possible reprise par Médiagora Rouen. En attendant, F Delorme assure la Hotline	99	-100%	- Contributions publiques	-		-	
- Cotisations	75	Adhésion à la FNAPSY inchangée	79	-5%	- Contributions privées	-		-	
- Frais postaux	13	Basculement global à la communication par email avec nos adhérents. Reste quelques dernières personnes sans emails.	44	-71%	- Intérêts Livret Epargne	78	Placements sur le livret bleu du crédit mutuel, seul 300€ sont laissés sur le compte courant	37	111%
- Frais mission/ réception	-	Pas de déplacements des membres du CA facturés en 2011	11	-100%	- Produits exceptionnels	27	Comissions versées par Amazon pour l'achat de livres en passant par notre site		
- Photocopies	-	Idem frais postaux	2	-100%	- Produits gestion courante				
- Petit matériel	-	Le matériel informatique utilisé est le matériel personnel des membres du CA	-						
- Fournitures de bureau	-	Idem frais postaux	-						
- Location matériel	-	NA	-						
- Documentation	-	Pas d'ouvrage acquis	-						
- Frais d'actes	31	Publication de la modification au JO du changement d'adresse du siège social	-						
- Charges exceptionnelle	-		-						
Total dépenses	388		1 041		Total recettes	1 540		1 877	
variations/N-1	-63%		-66%		variations/N-1	-18%		21%	
					Résultats	1 152		836	